



Red de Turismo Comunitario de Barrio Sur y Palermo: Senderos urbanos como revalorización cultural e integración social

Autores : Melissa Gutiérrez
Institución : Retos al Sur
País : Uruguay
Contacto : turismoresponsable@retosalsur.org

Eje El Hombre

Organizan



Apoyan



Socios





1. Resumen

Los barrios Sur y Palermo son barrios con historia e identidad que definen la cultura del Uruguay. Es aquí donde se realiza el evento cultural más importante del país, las “Llamadas”, y donde nace la manifestación artística del Candombe, practicado históricamente por la comunidad afrodescendiente en Montevideo y ampliamente expandida por todo el territorio uruguayo. El Candombe es hoy una de las cartas de presentación del Uruguay ante los extranjeros que visitan el país y fue declarado Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO. Sin embargo, se entiende que las ofertas turísticas actuales no acompañan esta imagen que se insiste en presentar. De ahí que naciera la idea de mostrar verdaderamente los rasgos que definen al candombe y a los protagonistas de esta tradición cultural con sus múltiples riquezas y sentidos. Estos protagonistas en Junio del 2009 en el marco del Proyecto de Turismo Sostenible Urbano realizado por las organizaciones no gubernamentales Retos al Sur e ICEI con el apoyo de la Regione Lombardia, Italia, se reúnen en el seno de la Red de Turismo Comunitario de Barrio Sur y Palermo. Esta Red nuclea a actores locales territoriales y tiene como objetivo trabajar en forma participativa y sinérgica entre ellos con el fin de construir una meta colectiva que ayude a combatir los problemas sociales y la falta de oportunidades, y que beneficie a todas las organizaciones y al conjunto barrial a través de la actividad turística, valorizando el patrimonio local, asegurando la sostenibilidad ambiental y la diversidad cultural.

1. Objetivos

El proyecto apunta a facilitar la instalación en la Agenda Política del Uruguay la temática del Turismo Sostenible como estrategia de lucha contra la degradación, marginación y pobreza, intentando contribuir de esta forma al fortalecimiento del sector económico y productivo del turismo en Montevideo con una primera experiencia piloto en Barrio Sur y Palermo. La idea es que el Turismo Sostenible pueda convertirse en un modelo para mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales en cuanto ellas deben ser sujetos autónomos e independientes de su propio desarrollo.

El objetivo no es generar solamente mecanismos de desarrollo, sino también preservar la identidad de las comunidades y promover a la vez la cohesión social, condiciones necesarias para garantizar la radicación e incorporación de un modelo alternativo y sustentable de Turismo en el tiempo. Es necesario para tal fin activar procesos capaces de transformar la nueva presencia de turistas en una oportunidad de desarrollo para los actores sociales y culturales de la realidad productiva de las comunidades locales, insertándolos con propuestas alternativas y sustentables en el nuevo mercado. Hay que involucrar a los sectores más vulnerables, brindándoles las herramientas para salir de una condición de marginalidad y subordinación aprovechando las riquezas generadas por el recurso del turismo.

2. Metodología

La metodología para obtener los resultados se basó en un principio en desarrollar una articulada acción de sensibilización, para la introducción y consolidación de los principios del Turismo Responsable y Sostenible con el fin de crear un escenario favorable y una adecuada visibilidad de las iniciativas concretas. En este sentido, el proyecto cooperará con el Ministerio de Turismo y Deportes y la Intendencia Municipal de Montevideo para generar un espacio institucional



permanente de reflexión y articulación sobre el Turismo Sostenible como estrategia de desarrollo local.

A la vez resulta importante que a partir de la creación de un espacio institucional destinado al desarrollo del Turismo Sostenible en Uruguay y para activar procesos de desarrollo sustentable en las comunidades se puedan promover en el territorio modalidades, espacios y formas de participación, involucrando en primer lugar a los actores locales, dando prioridad a su responsabilización directa en la definición y realización de las acciones, favoreciendo procesos de auto-desarrollo que activen los recursos de las comunidades. Las acciones de desarrollo se integraron y coordinaron con fuertes acciones de valorización y respeto del patrimonio cultural, social, político y económico de las comunidades locales, con el fin de garantizar una articulación de las diferentes estrategias destinadas al desarrollo local además de la optimización de los recursos disponibles y el desarrollo de un enfoque coherente y sinérgico entre intervenciones y competencias complementarias entre ellas.

Otra estrategia metodológica fue la de fortalecer a la organización ejecutora local para darle continuidad al proyecto una vez finalizada la financiación.

En el trabajo con las comunidades la metodología para realizar cada actividad ha sido siempre participativa y horizontal, y trabajando con ideas claves: “Destrucción del Concepto de Destino Turístico: En el turismo tradicional el destino es un Objeto y en el Turismo comunitario el destino es un Sujeto. El destino turístico en Barrio Sur y Palermo es la Comunidad y sus recursos.

Por su parte la RED de Turismo Comunitario de Barrio Sur y Palermo desde su génesis optó por reuniones que se realizan periódicamente y van cambiando de lugar en cada organización con el fin de una cohesión barrial, cada reunión es facilitada por los coordinadores del proyecto que es un representante de cada organización (Retos al Sur e ICEI)

Este proyecto está hermanado con un proyecto de turismo sostenible urbano de Buenos Aires en los barrios de La Boca y Barracas, llevado adelante por ICEI.

3. Resultados

Se realizaron II Seminarios Internacionales de Turismo Sostenible Como Estrategia de Desarrollo Local en Montevideo Uruguay, para sensibilizar a la población y poner en la política nacional el Turismo Sostenible. Posteriormente se invitaron a otras experiencias de turismo comunitario para ejemplificar con casos exitosos la gestión del turismo comunitario y a referentes de la OMT.

Se generó, se capacitó con clases y viajes de intercambio un grupo de estudiantes voluntarios dentro de la organización Retos al Sur, que siguió durante todo el proyecto a la comunidad de Barrio Sur y Palermo para realizar un diagnóstico comunitario, apoyar las actividades comunitarias de los barrios, acompañar las actividades del proyecto en los talleres, eventos, y otros.

Se realizaron diferentes charlas de sensibilización, capacitación e intercambios culturales en los barrios para convocar a los actores interesados logrando una articulación entre actores de ambos barrios.

Se ha apoyado el trabajo comunitario de los barrios, participando en actividades como el Día del Patrimonio, Día del Niño y en la generación de una Feria de Economía solidaria en el Barrio Sur



I Congreso de Planificación y Manejo de Senderos en el MERCOSUR (Piriápolis - Uruguay 2012)

La Red de Turismo Comunitario de Barrio Sur y Palermo que generó su propia carta de objetivo y carta de criterios todas trabajadas en talleres grupales según las problemáticas del barrio y de los anhelos de cada organización para los barrios y para un turismo sostenible.

Se han realizado diferentes actividades de visibilidad y promoción como en las Llamadas, Muestras Fotográficas, generación de artículos de promoción: mapas que despierten la curiosidad del visitante, logo, postales de promoción y un blog.

La Red con ayuda técnica definieron Circuitos de Turismo comunitario, donde cada organización muestra de manera responsable su valor humano y cultural para que el visitante pueda comprender y conocer desde un verdadero acercamiento a sus hacedores. Estos recorridos proponen comenzar a invitar al turista que llega a Montevideo a desarrollar miradas alternativas hacia la realidad vivida por la comunidad afro-montevideana y ofrecerle reconocer "desde adentro" su cultura y su situación.

La Red hoy en día pertenece a la Mesa de Oferta Cultural y Entretenimiento del Cluster de Turismo de Montevideo representando la oferta de "turismo comunitario" donde articula con todos los otros actores de la oferta cultural para el turismo en Montevideo. Y ha sido invitada a promocionar sus circuitos en viajes de promoción a Buenos Aires.

	
Reunión con los vecinos. Año 2008 Fotografía: Retos al Sur	Muestra fotográfica y toque de tambores en circuito. Año 2009. Fotografía: Retos al Sur

4. Conclusiones

El proyecto y los circuitos todavía están en etapa de desarrollo, por lo que siguen apareciendo dificultades, desafíos y lecciones hasta el día de hoy. Al ser la primera experiencia de turismo comunitario en Uruguay, el proyecto hoy pasa por un momento delicado de cansancio de organizaciones, de falta de apoyo institucional, del fin de los recursos económico, por lo que pasa por una con constante retroalimentación, producto de las devoluciones y experiencias de los visitantes y de las condiciones y características de su entorno y de sus actores locales.

La etapa por la que atraviesa actualmente el mismo es una de las más difíciles y delicadas: la comercialización. La propia experiencia demuestra la dificultad existente en cuanto a la venta de un circuito que ha sido producto de la planificación participativa y cuyo principal objetivo no solo



I Congreso de Planificación y Manejo de Senderos en el MERCOSUR (Piriápolis - Uruguay 2012)

consiste en promover el desarrollo local sino que además contribuir a la preservación de un Patrimonio Tangible e Intangible.

Esta realidad, en un mercado que aún se encuentra muy lejos de entender el concepto de Turismo Responsable, demanda de un esfuerzo mayor y es por ello que el proceso es lento.

Así mismo, esta dificultad también encuentra su origen en la imposibilidad de acceder a diversos canales de comunicación. Bien es sabido que las campañas promocionales y la selección de los canales más apropiados para llegar al público objetivo, no solo tienen un elevado costo, sino que también necesitan del apoyo institucional.

Con respecto a esto último, si bien ha sido posible en una primer instancia la impresión de postales de la Red de Turismo Comunitario y del Circuito, en el último mes se diseñaron folletos y volantes, para distribuir no solo en los puntos de información turística, sino también en hostales, albergues y otros espacios a donde también tenga acceso la población uruguaya.

Esta decisión se toma con un doble objetivo: por un lado fomentar su difusión y promoción y por el otro hacer frente a la competencia desleal.

Finalmente, y en cuanto a la comercialización, se está decidiendo acerca de los beneficios y ventajas de trabajar en exclusividad con una Agencia de Viaje. Los principales puntos considerados en esta evaluación para tomar tal decisión son: la promoción que puede llevar a cabo la agencia, paralelamente a la realizada por la Red, el hecho de trabajar con turismo receptivo y la responsabilidad y cobertura asumida por la agencia para con el turista y visitante.

Lo anteriormente expuesto tiene sus repercusiones entre los actores de esta RED.

La dinámica de este tipo de proceso y los tiempos que éste implica, conlleva a un desinterés por parte de muchas de las organizaciones involucradas, ya que la cantidad de salidas aún no ha sido la suficiente como para poder afirmar que esto está posibilitando la reactivación de sus economías.

Esto significa, comenzar a pensar en alternativas para hacer frente a este desinterés y a un debilitamiento mayor de la Red. Entre las acciones previstas se encuentran: Apoyo a la Coordinación, Fortalecimiento y Consolidación de la Red; Talleres de Capacitación y trabajo con vecinos sobre micro-emprendimientos turísticos, Articulación de los emprendimientos de la economía popular y solidaria con la RTC; Actividades lúdico-creativas para involucrar a jóvenes y niños como estrategia de sensibilización y creación de una propuesta de barrio amigo y seguro para el turista (en colaboración con esquinas de la Cultura. IMM); y un Observatorio Científico de Turismo Comunitario Urbano. Creación de un observatorio interdisciplinario con la Universidad de la Republica, la Universidad de Roma Tre, y otras organizaciones como la UNESCO, para monitorear la experiencia de turismo urbano comunitario, y los impactos positivos y negativos del turismo sobre el patrimonio material e inmaterial local.

Esto es, abrir nuevas líneas proyectuales que complementen y refuercen este proyecto Madre y seguir así involucrando y haciendo protagonista a la Comunidad Local.



5. Bibliografía

Boronat, Yolanda; Mazzini Laura, Goñi Adriana (2007). *Síntesis Simbólica: Candombe en Barrios Sur y Palermo: Candombe en barrios Sur y Palermo*. Facultad de Arquitectura Universidad de la Republica. (

Kopecek Julian; Hernández Santiago (2009) *El Rol del desarrollo turístico en la reducción de la pobreza. Exposición de experiencias nacionales e internacionales del turismo sostenible*. (Buenos Aires) Ediciones UNLA.

Altmark Silvia. (2010) Tesis Turismo Responsable y Turismo Social en Uruguay. Universidad de la República (Montevideo)

www.retosalsur.org

redbarriosurypalermo.blogspot.com

www.unesco.org.uy