



Senderos de la Puna Argentina: La red Espejo de Sal y el desarrollo sostenible de la Puna salto-jujeña

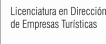
Autores : Molinillo, Marcelo y Nazar, Sandra
Institución : Fundación Programa Andes Tropicales
País : Argentina
Contacto : mmolinillo@andestropicales.org

Eje El Hombre

Organizan



Apoyan



Socios





Resumen

Las poblaciones aborígenes de la puna árida en el extremo noroeste de Argentina (ambientes de puna en las provincias de Jujuy y Salta) viven de una economía agropastoril de subsistencia y se encuentran entre las poblaciones más pobres del país. La baja calidad de vida de estas poblaciones indígenas está asociada a las pocas alternativas económicas de la región, y a la relativa marginalidad económica, geográfica y socio-cultural. La altitud y el clima de esta impactante región geográfica llamada Puna, limitan las actividades agrícolas, la ganadería autóctona de llamas se encuentra en proceso de recuperación y es el principal sustento de las poblaciones, pues además de alimento provee de materia prima para las artesanías. En general existe una baja productividad agropecuaria. Las escasas alternativas productivas genera la migración de la población más joven, uno de los principales problemas de la región.

En el 2009, en el marco de un proyecto financiado por el BID-Fomin y después de dos años de trabajo aplicando el modelo metodológico de trabajo de la Fundación Programa Andes Tropicales (PAT), se formó en la región de Salinas Grandes (puna salto-jujeña) la red de turismo comunitario "Espejo de Sal", integrada por 8 comunidades aborígenes (Pozo Colorado, Rinconadillas, Alfarcito, Sausalito, Santa Ana, Barrancas, Susques y Cerro Negro) pertenecientes a los departamentos Cochinocha, Susques (Jujuy) y La Poma (Salta). El proyecto incluyó la capacitación de las familias beneficiarias en temas de turismo comunitario, en planes de negocios y en la gestión de micro-empresas. La red cuenta actualmente con 36 microempresas, 25 de las cuales recibieron crédito para construir infraestructura y adquirir equipamiento.

Para analizar los resultados del proyecto se aplicó una encuesta a 47 familias tanto de las comunidades beneficiarias como de comunidades vecinas. Los temas indagados incluyeron: calidad de vida (características de la casa y economía), flujos de turismo en la comunidad (flujos, ingresos, servicios, capacitaciones), patrimonio natural y cultural, y grado de aceptación del proyecto y equipo técnico. Los datos obtenidos fueron comparados con línea base realizada al comienzo del proyecto (encuesta a 45 familias). Para esto se utilizó un diseño cuasi experimental, que permite realizar una evaluación antes y después de la intervención del proyecto, comparando los hallazgos además con un grupo control para los resultados "después" de la intervención. Para obtener datos de comunidades sin la intervención del proyecto se utilizaron las poblaciones de Huancar y Puesto Sey (encuesta a 25 familias), sobre la ruta nacional 40 al sur de Susques y en cercanas a las Salinas Grandes.

El producto "Espejo de Sal" actualmente cuenta con circuitos, travesías, y actividades en las comunidades. Se incrementó la visita de turistas y se diversificó la oferta. Como producto del turismo la entrada promedio de las familias beneficiarias se incrementó en un 25%. El impacto positivo del proyecto se hizo sentir especialmente en el tema de vivienda, tanto al comparar familias de la misma comunidad como al comparar con familias de comunidades no beneficiarias en la misma región. Se aumentó el número de habitaciones por vivienda, se incorporó el servicio de agua dentro de la vivienda, se disminuyó el uso de leña y del fuego al piso, y se recuperó arquitectura y técnicas tradicionales de construcción.

La red de turismo "Espejo de Sal" ha creado una innovadora oferta de servicios para esta región de Puna. Este producto turístico es consumido actualmente por turistas que tienen mayor interés en vacaciones que ofrezcan una vivencia auténtica en una cultura local inmersa en un ambiente natural andino. Se trata de un producto novedoso con alojamientos no convencionales, vinculados a las costumbres y tradiciones de los pueblos, con senderos (circuitos y travesías) por paisaje



montanos cargados de historia y de arqueología. Entre los principales logros del proyecto se pueden destacar:

Aspectos económicos: En la región el ingreso promedio de una familia es de alrededor de US\$ 200,00 por mes y los ingresos por turismo no superaban los US\$ 3000,00 al año solo para las comunidades de Barrancas y Alfarcito. Después de la formación de la red “Espejo de Sal” la cantidad de visitas se ha triplicado y ha aumentado la cantidad de pernoctes y por ende la entrada económica por turismo. El ingreso en la temporada 2010 – 2011 fue de aproximadamente US\$ 20.000,00, lo cual significó un ingreso promedio de US\$ 600 año/familia, incrementando un 25% la entrada mensual.

Aspectos Turísticos: Antes de la formación de la red sólo había servicios de hospedaje y guiatura en Barrancas y Alfarcito con capacidad para 10 plazas. Actualmente se cuenta con servicios turísticos en 8 comunidades (36 microempresas entre ellas: 9 posadas, 7 comedores, 3 salón de té y 3 centros de artesanías) con capacidad para 50 plazas. Antes de formar “Espejo de Sal” las visitas se elevaban a aproximadamente 100 turistas por año, la mayoría sin pernocte. Actualmente la red recibe aproximadamente unas 70 visitas mensuales en la temporada alta (aproximadamente unos 5 meses). Antes del proyecto las actividades turísticas se limitaban a recorrer las comunidades y realizar circuitos arqueológicos en Barrancas. El producto “Espejo de Sal” actualmente cuenta con 19 circuitos y travesías, 19 actividades en las comunidades y 15 festividades. Este producto es auténtico y está basado en el patrimonio natural y cultural de la región.

Aspectos en la Vivienda y Servicios: Entre las principales mejoras se puede mencionar: aumento de cantidad de habitaciones y disminución de 3 a 2 el índice de cantidad promedio de personas por habitación; incorporación del servicio de agua dentro de la vivienda (cocina y baño); disminución del uso de leña y del fuego al piso; incorporación del baño dentro de la vivienda, con inodoro con descarga, ducha y agua caliente; disminución del uso de letrina; y recuperación y mantenimiento de la arquitectura y técnicas tradicionales de construcción, con el mantenimiento de paredes gruesas de adobe y techado tradicional adaptado a zonas frías de puna.

Aspectos Sociales y Culturales: Las mujeres y los jóvenes constituyen la mayoría de los empresarios de “Espejo de Sal”. Más de 20 jóvenes de las comunidades de Salinas Grandes participaron en la capacitación y 11 jóvenes son micro-empresarios o están relacionados a emprendimientos de servicios comunitarios. Más de 25 familias fueron capacitadas en la formación y gestión de microempresas en servicios turísticos. Se lograron entradas económicas alternativas para las familias beneficiarias y se generaron nuevas fuentes de ingresos para la región. Se desarrolló una oferta turística con fuerte contenido cultural local. Se recuperaron fiestas y prácticas tradicionales. Se cuenta con un Calendario de 15 festividades autóctonas y también un catálogo del patrimonio natural y cultural de la región. Se consolidaron las organizaciones comunitarias y democráticas. Se cuenta con un Consejo de turismo formado por líderes de 8 comunidades de Salinas. Se han integrado a los presidentes de las comunidades aborígenes.

Aspectos Ambientales: se realizó un inventario del patrimonio natural de la región con la participación activa de las comunidades. Se capacitó a guías locales haciendo especial énfasis en la conservación del ambiente de puna y en las normativas de las áreas protegidas vecinas. Se realizaron guías de plantas, usos tradicionales y de fauna, especialmente avifauna. Entre las familias beneficiarias se disminuyó el uso del arbustal local para leña y se fomentó una cultura de revalorización y conservación de la flora y fauna local.



I Congreso de Planificación y Manejo de Senderos en el MERCOSUR (Piriápolis - Uruguay 2012)

A pesar de su corta duración, el proyecto ha significado un impulso hacia la integración socioeconómica, el intercambio cultural y comercial, y la revalorización del patrimonio natural y cultural de la puna salto-jujeña. Se espera que esto sea el comienzo para dinamizar la economía basada en un modelo endógeno de desarrollo (dirigido por y para las comunidades) y que también permita sentar una base para organizar y canalizar los esfuerzos y recursos humanos y financieros de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Sin embargo, los principales riesgos que afronta esta red de servicios de reciente creación giran alrededor de dos temas importantes: el flujo de turismo y el mantenimiento de la calidad y de la organización de la red de servicios. Si el flujo de turismo es muy bajo, las micro-empresas no serán rentables y no se podrán devolver los créditos y mantener los servicios. En este aspecto la falta de una central de reservas, la falta de una buena comunicación en la región, la baja accesibilidad en ciertos periodos del año y la poca experiencia en comercialización no contribuyen a elevar los flujos de turismo a la región. Por el contrario, si los flujos de turismo son excesivos y sin control del impacto se puede afectar el ambiente, la organización social y la cultura.

Por otro lado, del grado de mantenimiento de la organización de la red depende la calidad de los servicios y productos para un sector del turismo que busca la autenticidad unida a la calidad. Actualmente, es necesario que a través de nuevos proyectos se consolide a la organización y se capacite en temas en los que se tiene poca experiencia, con la finalidad de disminuir el riesgo para la organización de los servicios y la calidad de los productos.

Finalmente, se discuten los puntos más importantes que hacen a la sostenibilidad económica, socio-ambiental e institucional de un proyecto que quiere poner sobre el tapete el tema de las posibles alternativas para un desarrollo sostenible en la puna salto-jujeña.