



## Aproximación al senderismo en Europa y España

Autores : Juan Jesús Ibáñez Martín  
Institución : FEDME  
País : España  
Contacto : [naturaleza@fedme.es](mailto:naturaleza@fedme.es)

Eje El Hombre

Organizan



Apoyan



Socios





## Resumen

El texto aborda varios asuntos tanto desde la perspectiva de España como de Europa. Empieza caracterizando las organizaciones que gestionan el senderismo en dichos ámbitos, para abordar a continuación las estimaciones de practicantes. En un segundo plano se analiza la potencialidad socioeconómica que tiene el senderismo usando para ello varios estudios realizados

### **1.- La FEDME ( [www.fedme.es](http://www.fedme.es) )**

La Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada (FEDME). Entidad privada sin ánimo de lucro declarada de "Utilidad Pública" colaboradora de la administración en tanto en cuanto ejerce potestades públicas; este estatus implica un control por parte del Estado, debiendo ser aprobados sus estatutos por el Gobierno. Se estructura a partir de las federaciones territoriales de las 17 Comunidades Autónomas que vertebran el Estado. Todas ellas se integran en la FEDME.

En los estatutos de la FEDME, publicados en el Boletín Oficial del Estado, se indica que el senderismo es uno de los deportes de gestión exclusiva de la misma (art. 3.7). Y se indica que son objetivos la realización de estudios y la investigación sobre los deportes que se tiene asignados (art. 2.7 a 2.9)

Los federados del año 2011 fueron 88.000 (a los que hay que sumar los poseedores de licencias autonómicas hasta superar los 130.000), distribuidos en más de 1700 clubes.

La FEDME tiene registradas a su nombre en el Registro de Marcas y Patentes las correspondientes a los siguientes senderos

GR (Gran Recorrido). Senderos de más de 50 kilómetros, identificados con el color rojo

PR (Pequeño Recorrido). Senderos de menos de 50 kilómetros, identificados con el color amarillo

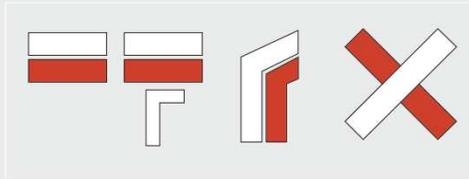
SL (Senderos Locales). Senderos de menos de 10 kilómetros, con escaso requerimiento deportivo y nulo técnico, identificados con color verde.

Las marcas son cuatro: continuidad, cambio de dirección, cambio brusco de dirección y dirección equivocada

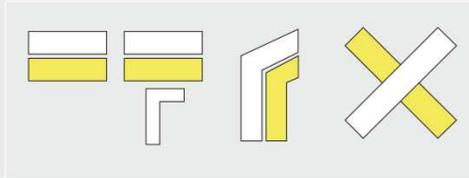


## señales de senderos GR, PR y SL

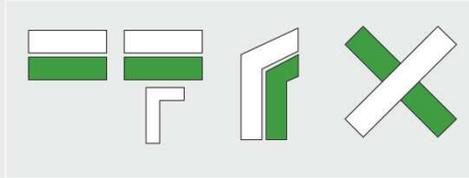
▶ Sendero de Gran Recorrido (GR)  
0c 100m 100a 0n



▶ Sendero de Pequeño Recorrido (PR)  
0c 0m 100a 0n



▶ Sendero Local (SL)  
90c 0m 100a 0n



En la actualidad la red de senderos cuenta con 57.585 km. de senderos (26.684 km. de GR, 28.333 de PR y 2570 km.) cifras que fluctúan cada año tanto por la incorporación de nuevos senderos, como por la descatalogación de los mismo.

Sobre la red de senderos española se desarrollan 5 Senderos Europeos y están conectado con la red de senderos de Portugal, Francia y Marruecos con los que se comparte un similar sistema de señalización.

Para el desarrollo del senderismo, se cuenta con un “Manual de Senderos”, unos “Cuadernos Técnicos” y hay un proceso formativo propio denominado “Técnico de Senderos FEDME” enfocado al diseño, implantación y divulgación de senderos federativos.

### 2.- La ERA ([www.era-ewv-ferp.com](http://www.era-ewv-ferp.com))

La European Ramblers Association es una asociación de asociaciones senderistas de Europa, fundada en 1969, compuesta por 53 miembros de pleno derecho (mas tres extracontinentales con status de “observador), de 29 países distintos. En estas entidades hay 2,7 millones de europeos afiliados y es cerca de un millón de kilómetros de senderos los que están vinculados (de una manera u otra) a ellas.

Las marcas en el territorio europea no son homogéneas, tanto por cuestión geográfica como por cuestión política. Hay dos grandes grupos de marcas

- grupo suroccidental: Francia, Holanda, Bélgica, España, Italia, Portugal y Marruecos
- grupo del Este: Estonia, Lituana, Letonia, Polonia, Chekia, Eslovaquia, Hungría, Rumanía, Bulgaria y el antiguo territorio de la República Popular de Alemania.

Hay 12 Senderos Europeos, que atraviesan todo el continente, desarrollándose sobre las redes existentes en cada país y se va a implantar un “label europeo” de calidad.



### **3.- El fenómeno senderista en Europa.**

Nació en el último tercio del siglo XIX (las primeras señalizaciones con pintura, que han perdurado, se instalaron en la Selva Negra a cargo del Club Vosguíen, en 1875). Pero su eclosión se produce después de la II Guerra Mundial. En España el fenómeno se inició en 1972, dentro de los ámbitos montañosos, convirtiéndose en un elemento social en los años noventa del siglo pasado.

No hay estadísticas fiables de las personas que llevan a cabo la actividad del senderismo con habitualidad, pero sí estimaciones: Alemania 35 millones de personas, Holanda 6,6 millones de personas, Inglaterra 10 millones de personas, Francia 8,2 millones y 3,9 millones ocasionales (1989). En España los cálculos dan una cifra superior a los 2 millones. Y creciendo.

### **4.- La complejidad del fenómeno.**

El senderismo tiene una evidente base deportiva, porque es el hecho de “andar” lo que permite que exista. Pero cuando deja de ser una actividad minoritaria, su desarrollo se vincula a una serie de implicaciones extradeportivas de gran calado. A esto no es ajeno el hecho de que muchos de los actuales senderistas europeos difícilmente se definirían como deportistas.

Estas son, en tanto en cuanto se trate de un fenómeno masivo, más importantes si cabe que lo deportivo. Cabe indicar las siguientes

- incidencia en el desarrollo sostenible del medio rural, por su capacidad de generar un turismo desestacionalizado y deslocalizado
- implicaciones en la salud, tanto física como psíquica, de una población cada vez más urbana y sedentaria
- potencialidad en la sensibilización medioambiental de la población, al acercar a esta al medio natural
- capacidad de poner en valor para la sociedad espacios (los rurales), patrimonio histórico, tradiciones, modos de vida, etc. en frecuente situación de inferioridad frente a lo urbano
- sistema para recuperar un patrimonio histórico (el viario tradicional) de primer orden en trance de desaparecer por el desarrollo de la movilización motorizada

### **5. El impacto socioeconómico del senderismo en Europa**

No son muchos los estudios (generales o asociados a senderos concretos) que se han hecho en Europa sobre este fenómeno y, sobre todo, no son generales. Pero lo realizado hasta la fecha lleva a afirmar, sin lugar a dudas, que este impacto se produce y que las inversiones públicas precisas no son elevadas. Son ya numerosas las poblaciones en España y Europa cuya viabilidad económica está vinculada a las actividades deportivas.

Cabe destacar los siguientes

- 1989. Temenos-Pediados (Creta, Grecia). Actividades de senderismo y de aventura de abril a octubre; en 1999 participaron 6.000 personas, mayoritariamente griegos continentales y extranjeros
- 1990. Implantación de una red de 240 km. de senderos en South Pembrokeshire (Gales-UK). 218.750 €. Resultados: se computan 6.000 estancias al año (de 3 días por término medio) sobre todo debidas al senderismo; se crearon o acondicionaron varios hoteles o restaurantes; se rehabilitan los pueblos
- 1993. Cloghane y Brandon (Kerry-Irlanda). Creación de 9 trayectos de senderismo. El número de visitantes se duplicó en cuatro años, se amplía la temporada, se duplica el número de bed & breakfast y de albergues; se crea un hotel de tres estrellas.



## I Congreso de Planificación y Manejo de Senderos en el MERCOSUR (Piriápolis - Uruguay 2012)

- 1995, Consorcio Turístico del Pirineo (Navarra- España). El 50,5% de las personas que pernoctan una noche o más lleva a cabo “paseos a pie”; un 58,4% ha estado en la zona entre 3 y 8 noches; el 50% ha gastado de 18 a 42 euros por día (datos 1995); el 86,4% de los visitantes ha realizado compras de productos locales; el 78,8% ha cubierto sus expectativas o las ha superado; el 93,1% expresó la posibilidad de volver a la zona en un futuro. Datos sacados de 440 encuestas realizadas en los establecimientos hoteleros de la zona
- 2003. Huesca-España. Diputación Provincial de Huesca. Inversión pública media en el decenio 1992-2002: 141.514€ . Estimándose en 400.000 los usos senderistas (estimación prudente) se creaban 908 puestos de trabajo a tiempo completo al año en la provincia y 5 millones de euros de beneficio en el territorio (no de gasto). Práctica desestacionalizada
- 2003. South West Coast Path (Inglaterra). En 1994 se estimó que la existencia de este sendero supuso 15 millones de libras esterlinas a la economía de la zona. El estudio de 2003 se indica 23 millones de uso, generando 307 millones de libras de impacto en la zona, de los cuales 142,9 millones de libras son de alojamiento
- 2008. Rothaarsteig (Alemania). 1,2 millones de senderistas de día con un gasto medio de 14,90 € y 300.000 de turistas que pernoctan con un gasto medio de 50,10 €; un aumento de la demanda del 15% desde que el sendero está certificado
- 2008. España. Programa Vías Verdes (itinerarios desarrollados sobre vías de ferrocarril abandonado preparadas para la movilización pedestre y ciclista) Red de 3000 km. en España; usuarios 3,6 millones (el 40% de fuera de la zona). Estimación 448.000 pernoctaciones. Práctica: primavera, verano, otoño
- 2009 Ramblers Cymru. Se indica que en ese año hay 28 millones de usos senderistas lo que provoca 632 millones de libras.
- En el año 2011 se realizó el estudio “Senderos señalizados y desarrollo rural sostenible” por un grupo multidisciplinar de especialistas pertenecientes al Consejo Asesor Científico de las Montañas de la Federación Española de Deportes de Montaña y Escalada, en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino. Se seleccionaron diez senderos señalizados españoles diferentes para analizar si contribuían o no al desarrollo rural de las poblaciones que atravesaban. Las conclusiones y recomendaciones del estudio aspiran a convertirse en directrices para las futuras redes de senderos. Puede descargarse en la web del Congreso.

## **6. Epílogo**

Como se indicaba en el estudio Senderos señalizados y desarrollo rural sostenible, “Los caminos, los senderos señalizados y el senderismo propician la cohesión social y el arraigo de las poblaciones, permiten descubrir las potencialidades de los territorios y sus recursos naturales y culturales, y además, pueden servir de motor económico para entornos con dificultades en su proceso de desarrollo.”

Hoy por hoy el senderismo, en el ámbito europeo, es un fenómeno de ocio consolidado caracterizado por la transversalidad a través del continente y con una implicación económica evidente. Se ha creado una vasta comunidad que apetece conocer nuevos itinerarios vinculada a un “producto” estructurado en el que interviene la oferta hostelera y de servicios, por un lado, y la oferta de propuestas señalizadas, por otro lado

La FEDME se ha implicado fuertemente en el desarrollo de este fenómeno social. Por un lado, ha elaborado una serie de documentos (Manual de Senderos, Cuadernos Técnicos de Señalización, Protocolos de Homologación, etc.) que promueven la calidad y homogeneidad en las señalizaciones de senderos y, por otro, ha impulsado la formación de un técnico especializado (Técnico de Senderos FEDME) que garantiza que los estándares mínimos se cumplen. Detrás de estos dos elementos básicos están más de 35 años de marcar senderos, el conocimiento directo de las necesidades y expectativas que



## **I Congreso de Planificación y Manejo de Senderos en el MERCOSUR (Piriápolis - Uruguay 2012)**

tienen los senderistas (por ser la práctica deportiva más común de las de la federación) y el contacto con el senderismo europeo.