



# Caracterización de los turistas que practican senderismo en áreas naturales próximas a Ushuaia, Argentina

**Autores** : Vereda, Marisol\*; Cárdenas, Silvina\*; Galdames, Marión\*; Borla, María Laura\*\* y Gigli, Silvia María\*\*\*

**Institución** : \* Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, República Argentina.  
\*\* Asociación Profesionales de Turismo de Tierra del Fuego, República Argentina.  
\*\*\* Dirección de Áreas Protegidas y Biodiversidad. Secretaría de Desarrollo Sustentable y Ambiente. Gobierno de la Provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, República Argentina.

**País** : Argentina

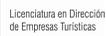
**Contacto** : [marisol.vereda@speedy.com.ar](mailto:marisol.vereda@speedy.com.ar).

**Eje** El Hombre

**Organizan**



**Apoyan**



**Socios**





## Resumen

Desde este trabajo se aborda una caracterización de los turistas que realizan senderismo en áreas naturales en Tierra del Fuego, Argentina, próximas a la ciudad de Ushuaia. Para este fin se realizaron 417 encuestas a senderistas durante los meses de enero y febrero del año 2010, obteniendo información sobre aspectos sociodemográficos así como también en relación con los hábitos de caminata, valoración de componentes del paisaje, tipos de senderos preferidos, entre otros.

## Introducción

El sur de Tierra del Fuego, Argentina, presenta áreas naturales que combinan diferentes ambientes que resultan atractivos para realizar senderismo, siendo Ushuaia el centro turístico que recepciona los flujos, llegando a 198.918 los visitantes arribados durante la temporada 2009/2010 (STMU, 2010). Si bien Tierra del Fuego es especialmente promocionado como destino turístico de naturaleza, aún no se cuenta con demasiado conocimiento generado localmente sobre cómo se comporta la actividad de senderismo en la región. En este sentido, se ha desarrollado la presente contribución, con el objeto de indagar sobre la caracterización de los turistas que deciden realizar caminatas en las áreas naturales aledañas a Ushuaia, teniendo en cuenta sus preferencias por los tipos de senderos, los componentes del paisaje, sensaciones experimentadas, entre otros aspectos.

Los dos senderos de especial interés para este trabajo, puesto que los turistas encuestados realizaron al menos uno de ellos, se encuentran en las proximidades de Ushuaia y fueron elegidos debido a la importante afluencia de senderistas que los recorren y por ser representativos de dos ambientes diferentes.

## El senderismo en el contexto de la práctica turística

En la actualidad, las prácticas turísticas tienden a la búsqueda de espacios naturales para la materialización de experiencias “más activas” vinculadas con paisajes agrestes, encontrando en el senderismo una modalidad creciente que ofrece un intenso contacto con la naturaleza. Sin embargo, este segmento de la demanda del mercado turístico no ha sido aún demasiado susceptible de análisis académicos. En general, las contribuciones relacionadas con senderos se refieren a aspectos asociados a la implementación de la actividad, que se traducen en aportes de gran valor para garantizar la seguridad de los senderistas por un lado y, por otro, brindan herramientas técnicas para la planificación de las sendas (Chehébar, 2004; Leader, 2001; Mintur, 2010; París Roche, 2002; Turmo, 2007; entre otros). Desde el punto de vista académico, la revisión de la literatura nos remite a estudios que han abordado la dimensión espacial del senderismo en relación con el uso de los espacios donde transcurren los senderos (Bambi y Paunero, 2004; Borla y Vereda, 2012; Luque Gil, 2004; 2007), el comportamiento de los senderistas y la experiencia vivida también ha sido objeto de investigaciones (Chhetri *et al.*, 2002; Chung-Chi *et al.*, 2008; Coble *et al.*, 2003; Galí y Donaire, 2004; Hall, 2001; Vereda *et al.*, 2010). Por otra parte, varios autores han realizado estudios de caso vinculados a la capacidad de carga de senderos y análisis de impactos ambientales derivados de la actividad (Antillo *et al.*, 2008; Cole, 2004; Galdames y Cárdenas, 2009; Garnier Vasquez, 2005; Goldenberg *et al.*, 2008; Luque Gil, 2003; Moretto *et al.*, 2007; Tudela Serrano y Giménez Alarte, 2008; Wenjun *et al.*, 2005; Widman, 2010).

Asimismo, las preferencias de los senderistas fueron objeto de análisis desde la literatura. En este sentido se destacan los trabajos de Tran y Ralston (2006) quienes se refieren a la preferencia por prácticas más activas, vinculadas a la relación entre necesidades de ocio y de satisfacción psicológica. Desde una mirada turística, el senderismo permite la aproximación del visitante con el lugar de destino mediante una transacción turista-paisaje. Como plantean Donaire y Galí (2008) esta relación puede interpretarse como el resultado de dos dialécticas: por un lado la relación del individuo (construcción mental) y el territorio (espacio físico) y, por otro, la relación entre el individuo (construcción mental) y pautas construidas



socialmente. En este sentido, se reconoce un lugar de destino turístico, no sólo por el inventario de recursos que posee, sino por la valoración social sobre esos recursos.

### Metodología

Se realizó una encuesta durante los meses de enero y febrero de 2010, con pruebas piloto previas, aplicando la fórmula propuesta por Cárdenas Tabares (1991) dando como resultado que la muestra debía ser de 400 casos. El muestreo fue aleatorio simple. Sobre un total de 800 encuestas entregadas, finalmente se obtuvieron 417 casos válidos para los análisis. Los cuestionarios contaban con preguntas abiertas y cerradas y fueron formulados en los idiomas español e inglés. Las respuestas fueron analizadas con el software SPSS 16.0 para Windows. Las encuestas se llevaron a cabo a visitantes que realizaron alguna de dos sendas. Del total de casos obtenidos, 138 cuestionarios correspondieron a la Senda Costera<sup>1</sup> y 279 al Glaciar Martial<sup>2</sup>.

En la Figura N° 1 se resumen las características sociodemográficas de la muestra.

**Figura N° 1: Características sociodemográficas**

Género					
Femenino: 44%		Masculino: 44%		Ns Nc: 12%	
Nivel de estudios					
Primarios: 4%	Secundarios: 25%	Terciarios/Universitarios: 61%		Ns Nc: 10%	
Lugar de residencia					
Nacional: 44%		Internacional: 43%		Ns Nc: 13%	
Edad					
0-14: 3%	15-24: 19%	25-44: 49%	45-64: 19%	65 ó más: 6%	Ns Nc: 4%

### Hábitos de caminata

Considerando de interés el hecho de conocer si quienes realizan senderismo en Ushuaia son caminantes habituales u ocasionales, se ha observado que entre los encuestados existe una percepción de ser practicantes de senderismo habituales (70%). No obstante, al contrastar la información con la frecuencia real de estas prácticas, se comprueba que únicamente el 30% de los encuestados que respondieron de manera afirmativa, lo realiza semanalmente. Asimismo, se reconocieron usuarios con distintas características en función del lugar de residencia, encontrando que los turistas provenientes de Latinoamérica concentran mayor actividad de senderismo durante las vacaciones, en tanto que los visitantes de otros países mantienen con casi la misma frecuencia las caminatas en vacaciones y durante los fines de semana.

### Preferencias sobre duración de las caminatas

Al requerir que los encuestados indicaran los senderos de su preferencia para realizar estas prácticas en función de opciones relacionadas con la duración y el tipo de sendero se obtuvo que los senderos que suscitan mayor interés corresponden a los de recorridos entre 3 y 4 horas de duración, seguidos por los de interpretación y luego por los que llevan entre 4 y 7 horas. Los senderos que demandan mayor exigencia física como así también de más tiempo en el destino ocuparon un porcentaje menor entre las preferencias. Respecto de la procedencia, los latinoamericanos prefieren los senderos que oscilan entre 3 y 4 horas,

<sup>1</sup> Senda ubicada en el Parque Nacional Tierra del Fuego.

<sup>2</sup> Senda ubicada en el área de montaña Glaciar Martial.

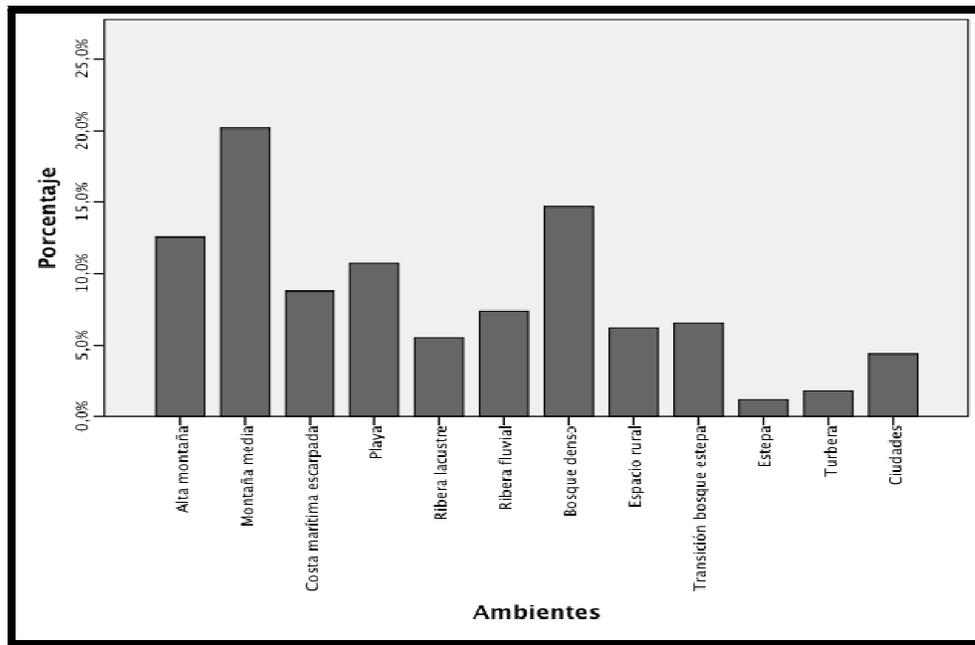


seguidos por los de interpretación mientras que para los residentes de otros países ocupan un lugar más importante los senderos de mayor duración.

### Preferencias de ambientes y componentes del paisaje

Por otra parte, se considera de sumo interés conocer los ambientes preferidos para las prácticas de senderismo. Para tal fin se incluyó una lista de doce ambientes, solicitando a los encuestados que seleccionaran hasta tres. Como puede observarse en la Figura N° 2 el ambiente *montaña* ocupa un lugar destacado en el imaginario de los visitantes, seguido por *bosque* y *costero*.

Figura N° 2: Ambientes preferidos para las prácticas de senderismo



Para conocer en mayor detalle las preferencias de los senderistas, se indagó sobre qué componentes del paisaje despertaban mayor interés. Se consideraron componentes abióticos, bióticos y antrópicos, presentando un listado detallado de cada grupo. Se solicitó que eligieran hasta 5 componentes. Como puede observarse en la Figura N° 3, los componentes mejor valorados corresponden a componentes abióticos: *pequeños glaciares*, seguido por *lagos/lagunas*; y en tercer lugar, *ríos*. Luego continúan en importancia algunos componentes bióticos, tales como *flores vistosas*, *mamíferos* y *avifauna*. La siguiente posición fue ocupada por un componente antrópico, *vestigios de culturas pasadas*, seguido por el *bosque*, en las tres alternativas presentadas (asociado a la montaña media, al límite de vegetación y al mar).

Figura N° 3: Preferencias de componentes del paisaje

Componentes		%
<b>Abióticos</b>	Afloramientos	20
	Pequeños glaciares	53
	Ríos	43
	Lagos/lagunas	52
<b>Bióticos faunísticos</b>	Avifauna	35
	Mamíferos	41
	Fauna del intermareal	11
	Insectos	28

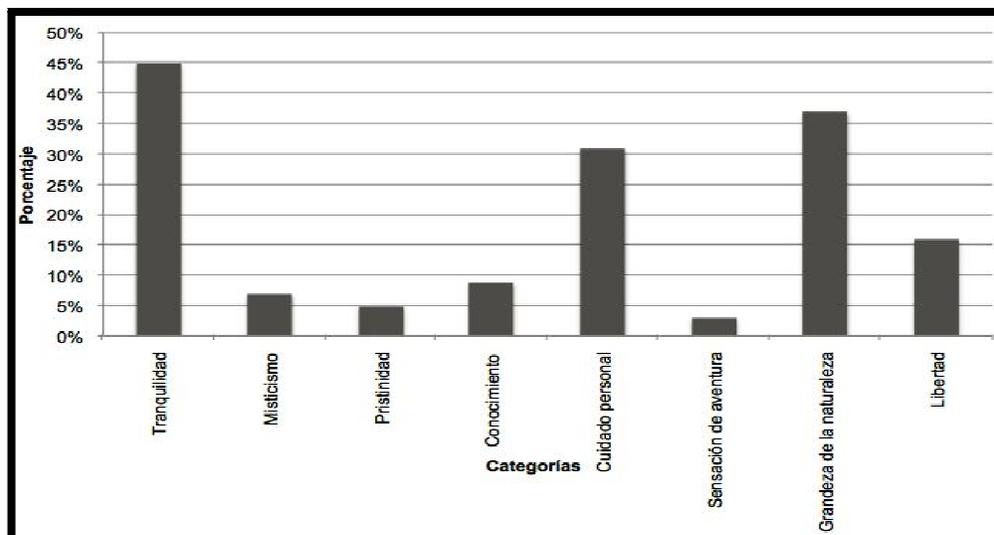


<b>Bióticos vegetación</b>	Bosque asociado al mar	28
	Bosque asociado a la montaña media	30
	Bosque límite de vegetación	30
	Flores vistosas	42
	Flores diminutas	13
	Vegetación de altura	17
	Turberas	9
<b>Antrópicos</b>	Evidencia histórica	27
	Vestigios de culturas pasadas	33
	Valores simbólicos	8

### Sensaciones de los senderistas

Atendiendo una dimensión subjetiva, pero muy relacionada con las experiencias en la naturaleza, se indagó sobre las sensaciones que experimentaron los visitantes al realizar la actividad de senderismo. Esta pregunta se ha dejado abierta con el propósito de permitir que los encuestados dejaran fluir sus estados de ánimo libremente. A partir de las respuestas, se armaron diferentes categorías, la mayoría relacionadas con componentes de tipo afectivo tales como tranquilidad, misticismo, pristinidad, sensación de aventura, cuidado personal, grandeza de la naturaleza y libertad, mientras que conocimiento del entorno se refiere a un aspecto más cognitivo de la experiencia. Entendemos que al provenir de entornos más industrializados la inmersión en espacios naturales provoque en los visitantes diferentes sensaciones que, de algún modo, los liberen de las ataduras de la vida cotidiana, conectándolos con cualidades más estéticas, asignadas a los valores de la naturaleza. Las categorías se presentan en la Figura N° 4 junto con los resultados obtenidos. Cabe destacar que, en algunas ocasiones, los encuestados se refirieron a más de una categoría.

Figura N° 4: Sensaciones experimentadas durante la actividad de senderismo





## Reflexiones finales

A partir del resultado de las encuestas se puede definir a los usuarios de los senderos de Tierra del Fuego como un grupo conformado por gente joven y adulta, que cuentan con un alto nivel de formación y que provienen tanto de Latinoamérica, principalmente de Argentina y Brasil, como así también de Europa y Norteamérica. Los senderos que se prefieren son los de menor recorrido (3 y 4 horas) y los de interpretación mientras que las sendas que son catalogadas como más exigentes y que requieren de una mayor disponibilidad de tiempo, fueron seleccionadas por un grupo más específico y entrenado en las actividades de trekking.

La mayoría de los caminantes destaca entre sus preferencias ambientes de montaña y de bosque, seguidos por costas. En relación con los componentes del entorno, los pequeños glaciares junto con otros recursos hídricos, ocupan un lugar importante entre las representaciones de los visitantes. Otros componentes que también llaman la atención se refieren a las flores vistosas, fauna silvestre y bosque. Entre los componentes antrópicos, conocer vestigios de culturas pasadas también se manifiesta como relevante.

Desde una dimensión más subjetiva, las prácticas de senderismo se relacionan con el encuentro con la naturaleza representado por diferentes situaciones. Componentes de tipo afectivo dotaron a los espacios de caminata de atributos que propician el bienestar personal y destacan cualidades vinculadas con la tranquilidad, espiritualidad, sensación de aventura, libertad.

En términos generales, se observa que si bien los usuarios disfrutaban de este tipo de actividad, no se trata de expertos en trekking, excepto por un pequeño grupo. Mayoritariamente, los senderistas provienen de entornos urbanos y valoran con especial atención las posibilidades que brinda el entorno natural para acceder a estados superadores personales y a cualidades estéticas vinculadas con características intrínsecas de la naturaleza con pocos rasgos de intervención.

## Bibliografía

- Antillo, D.; Waltermath, R. y Escobar, J. (2008) Descripción y capacidad de carga sendero Chaiguata-Inio. *Inédito*. Universidad de Chile, Chile.
- Bambi, G. y Panero, V. (2004). A modern net of paths for every type of hiking: new possibilities in order to discover and to promote a protected area. *Proceedings of the second International Conference on Monitoring and Management of Visitor Flows in Recreational and Protected Areas*, June 16–20, 2004, Rovaniemi, Finland. Disponible en: <http://www.metla.fi/julkaisut/workingpapers/2004/mwp002.htm>.
- Borla, M. L. y Vereda, M. (2012) Una propuesta metodológica para el relevamiento y jerarquización de senderos en espacios naturales y su aplicación al área del Glaciar Martial, Ushuaia, Argentina. *Cuadernos de Turismo*, Nº 29: 61-77. Universidad de Murcia, Murcia.
- Cárdenas Tabares, F. (1991) *La segmentación del mercado turístico. Comercialización y ventas*. Editorial Trillas, México.
- Chehébar, C. E. (Comp.) (2004) *Diseño, construcción y mantenimiento de senderos en áreas naturales*. APN, Bariloche.
- Chhetri, P.; Arrowsmith, C. y Jackson, M. (2004) Determining hiking experiences in nature-based tourist destinations. *Tourism management*, Vol. 25 (1): 31-43.
- Coble, T. G.; Temple, A.; Austin, S. F.; Selin, S. W.; Erickson, B. B. (2003) Hiking alone: Understanding fear, negotiation strategies and leisure experience. *Journal of Leisure Research*, Vol. 25: 1-22.
- Cole, D. N. (2004) Impacts of Hiking and Camping on Soils and Vegetation: A Review. *Environmental impacts of ecotourism* (Buckey, R. Ed.) CABI Publishing, Oxfordshire.
- Chung-Chi, W.; Shih-Yun, H. y Wei-Ching, W. (2008). Experience use history and typology of substitutability among hikers. *Advances in Hospitality and Leisure*, Vol, 4: 121-137.
- Donaire, J. A. y Galí, N. (2008). Modeling tourist itineraries in Heritage cities. Routes around the Old District of Girona. *Revista Pasos*, Vol. 6 (3): 435-449.
- FEDME, (2011) *Senderos señalizados y desarrollo rural sostenible*. Disponible en: <http://www.fedme.es/index.php?mmod=staticContent&IDf=159>.



## I Congreso de Planificación y Manejo de Senderos en el MERCOSUR (Piriápolis - Uruguay 2012)

- Galdames, M. y Cárdenas, S. (2009) Relevamiento, análisis y propuesta de intervención de senderos en ambientes vulnerables. Estudio de caso: Sendero Laguna Esmeralda, Tierra del Fuego, Argentina. *X Jornadas Nacionales y IV Simposio Internacional de Investigación-Acción en Turismo*. Universidad Nacional de Lanús, Buenos Aires.
- Galí, N. y Donaire, J. A. (2004) El análisis del comportamiento de visitantes en los espacios naturales a partir del diseño de un grafo valorizado. *Actas del IX Congreso AECIT*, Logroño, La Rioja.
- Garnier Vasquez, M. A. (2005). *Estimación de la capacidad de carga turística en los senderos de la Reserva Natural Volcán Mombacho, Granada*. Universidad Nacional Agraria, Managua.
- Goldenberg, M; Hill, E. y Freidt, B. (2008) Why individuals hike the Appalachian trail: A qualitative approach to benefits. *Journal of Experiential Education*, Vol 30 (3): 277-281.
- Hall, T. E. (2001) Hikers' perspectives on solitude and wilderness. *International Journal of Wilderness*, Vol. 7, N° 2: 20-24.
- LEADER (2001) La valorización del turismo de senderos en los territorios rurales. *Cuaderno de Innovación N° 12*. Observatorio Europeo Leader, Bruselas.
- Luque Gil, A. M. (2003). La evaluación del medio para la práctica de actividades turístico-deportivas en la naturaleza. *Cuadernos de Turismo*, N° 12: 131-149. Universidad de Murcia, Murcia.
- Luque Gil, A. M. (2004) *Los factores de localización espacial para actividades turístico-recreativas en la naturaleza*. Universidad de Málaga, Málaga.
- Luque Gil, A. M. (2007) *El uso recreativo de senderos. Turismo, deporte y territorio*. Wanceulen Editorial Deportiva, Sevilla.
- MINTUR (2010) *Manual de producto. Senderos de Argentina: Huella Andina*. Secretaría de Desarrollo Turístico, Buenos Aires.
- Moretto, A.; Escobar, J.; Lindón, L.; Malmierca, L. y Lazzari, A. (2007) Grado de impacto en los senderos de uso público del Parque Nacional Tierra del Fuego: Sendero Costero. II Congreso Latinoamericano de Parques Nacionales y Áreas Protegidas. Bariloche, 1 al 6 de octubre de 2007.**
- París Roche, A. (2002) Método de información en excursiones. *Programa Montañas para vivirlas seguro*. Gobierno de Aragón, Aragón.
- Rodríguez Aller, J. (2006) *Manual de Senderos*. FEDME, Valladolid.
- STMU (2010) *Ushuaia en cifras. Informe estadístico 2009-2010*. Municipalidad de Ushuaia, Ushuaia.
- SECTUR (2008) *Servicios turísticos de senderismo y travesías*. IRAM-SECTUR 42500. Instituto Argentino de Normalización y Certificación y Secretaría de Turismo de la Nación, Buenos Aires.
- Tran, X. y Ralston, L. (2006). Tourist preferentes. Influence of unconscious needs. *Annals of Tourism Research*, Vol. 33 (2): 424-441.
- Tudela Serrano, M. L. y Giménez Alarte, A. I. (2008) Determinación de la capacidad de carga turística en tres senderos de pequeño recorrido en el Municipio de Cehegín (Murcia). *Cuadernos de Turismo*, N° 22: 211-229, Universidad de Murcia, Murcia.
- Turmo, A. (Coord.) (2007) *Manual de senderos*. FEDME, Zaragoza. Disponible en: [http://www.fedme.es/salaprensa/upfiles/229\\_F\\_es.pdf](http://www.fedme.es/salaprensa/upfiles/229_F_es.pdf).
- Vereda, M.; Cárdenas, S.; Galdames, M.; Borla, M. L. y Gigli, S. M. (2010) Un estudio del comportamiento de visitantes en un sendero de montaña en Tierra del Fuego, Argentina. *IV Congreso Latinoamericano de Investigación Turística*. Universidad de la República de Uruguay, Montevideo.
- Wenjun, L.; Xiadong, G. y Chunyan, L. (2005) Hiking trails and tourism impact assessment in protected area: Jiuzhaigou Biosphere Reserve, China. *Environmental Monitoring and Assessment*, N° 108: 279-293.
- Widman, C. G. (2010) Discouraging Off-Trail Hiking to Protect Park Resources: Evaluating Management Efficacy and Natural Recovery. *Paper Master of Natural Resources*. Virginia Polytechnic Institute and State University, Virginia.