



# Valorización del espacio natural protegido Sendero Ecológico del Cerro San Bernardo

**Autores** : Baigorria, Raúl Alberto, Hering, Mario Ricardo, Vistas Santa Cruz, Maximiliano Abel  
**Institución** : Complejo Teleférico Salta  
**País** : Argentina  
**Contacto** : [raulodesalta@gmail.com](mailto:raulodesalta@gmail.com)  
**Eje** : El Hombre





### **Objetivo general**

“Replanificar el Sendero Ecológico del Cerro San Bernardo consolidando la actividad del senderismo guiado para la concientización-educación, definiendo un Plan de Manejo/Plan de Contingencia y desarrollando un nuevo producto bajo los principios sustentables y lineamientos futuros a establecer por la Red Sudamericana de Senderos, para su posterior inclusión en un marco regional sudamericano”.

### **Objetivos específicos**

#### **Ambientales**

- I. Relevar el espacio natural protegido con sus componentes.
- II. Registrar información sobre el espacio natural protegido.
- III. Elaborar un herbario digital.
- IV. Definir la Capacidad de Carga del sendero.
- V. Analizar y evaluar los riesgos.
- VI. Desarrollar un Plan de Manejo.
- VII. Minimizar los impactos ambientales.
- VIII. Afianzar la actividad en el área como instrumentos de conservación y herramienta introductoria de otras actividades similares en la provincia.
- IX. Integrar la Red del MERCOSUR de Senderos.

#### **Socio-culturales**

- I. Consolidar los recursos humanos fijos para la actividad.
- II. Capacitar y actualizar periódicamente al personal en Primeros Auxilios.
- III. Especializar al personal para la actividad el senderismo.
- IV. Generar la participación de Actores Locales.
- V. Implementar un programa de Educación Ambiental Escolar y para el Turismo.

#### **Económicos**

- I. Consolidar puestos de trabajo estables.
- II. Definir una tasa por el servicio.
- III. Generar recursos económicos para la actividad y conservación.
- IV. Reconfigurar un nuevo producto.

### **Marco Introductorio**

Ante un nuevo modelo de desarrollo global y las transformaciones socio-espaciales que este induce, repercute directa y gradualmente en las prácticas del ocio y tiempo libre. Los cambios estructurales que la sociedad ha experimentado en los últimos años, ha gravitado de manera determinante en la estructura y funcionamiento de la sociedad global, de hacer turismo y en la organización. De esta manera se consolidan nuevas tendencias, delineando una demanda específica en busca de nuevos productos turísticos y una nueva cultura empresarial que se adapta a la primera. Estas tendencias postmodernas se desarrollan con gran dinámica en un amplio abanico de espacios geográficos naturales, rurales, urbanos afianzando múltiples prácticas y definiendo actividades turísticas de carácter alternativo.

No es de nuestro interés generar un profundo análisis del contexto global; pero si señalar que este mismo es promotor de nuevas practicas turísticas alternativas; “una opción para sociedades que buscan nuevos



## I Congreso de Planificación y Manejo de Senderos en el MERCOSUR (Piriápolis - Uruguay 2012)

sentidos y soluciones a sus retos” en espacios rurales, en áreas naturales protegidas y no protegidas, en las áreas urbanas.

Desde un marco alternativo podremos observar que en los espacios naturales existen varias prácticas, por las cuales cada una de ellas refleja una actividad única y especializada. El senderismo parte de este marco, nos traslada a los paisajes naturales, más allá de su configuración morfológica, a paseos por sendas guiadas o autoguiadas pero siempre respetando el equilibrio del lugar.

Esta práctica debe guardar a su vez una responsabilidad sobre la conservación y preservación, evitando un desequilibrio ecológico y social en los espacios rurales y naturales. Compatibilizar las áreas naturales protegidas y no protegidas, con la actividad turística es una responsabilidad de todos, partiendo desde las administraciones locales, el sector privado y la comunidad en general.

La idea del presente trabajo, desde la organización (Teleférico Salta), tiene como objetivo replanificar y reorientar el uso turístico del Sendero Ecológico del Cerro San Bernardo circunscripto dentro de la Reserva Natural de la Ciudad, compatibilizando la actividad turística con el espacio natural protegido para la preservación, conservación, concientización, educación y su posterior inclusión a redes regionales.

### **La Organización**

#### **Complejo Teleférico Salta**

Conjunto de servicios que se dispone u ofrece a los visitantes que se desplazan de su lugar de origen con destino a la ciudad de Salta. El objetivo de la empresa es brindar un servicio de recreación en la ciudad hacia el Cerro San Bernardo; este ultimo, lugar donde se puede apreciar la ciudad de Salta y el Valle de Lerma. El paseo del Teleférico consiste en tomar cabinas que se desplazan amarradas de un cable en un recorrido de poco mas de 1 km. para llegar a la Cima del Cerro San Bernardo.

#### **Servicios**

A parte de brindar servicio de elevación hasta la Cima del Cerro San Bernardo; en el mismo lugar se ofrece lo siguiente:

Servicio de Fotografía y Souvenirs, Información Turística del Complejo y Provincia de Salta, Juegos Infantiles y un Paseo Guiado por una parte de la Reserva de la Ciudad de Salta.

#### **Ubicación**

La base del Complejo Teleférico se encuentra en la ciudad de Salta; a 9 (nueve) cuadras de la Plaza Principal 9 de Julio y a 1 (una) cuadra de la Terminal Principal de Ómnibus de la ciudad de Salta.

#### **Política de Calidad del Complejo Teleférico Salta**

Desde fines del año 2011, el Directorio del Complejo Teleférico Salta decidió emprender uno de los objetivos más difíciles que tiene toda empresa; consolidar y afianzar el trabajo y certificar el desempeño y desarrollo en áreas específicas con las ISO 9001; Gestión de Calidad. Actualmente se esta tratando de consolidar este nuevo proyecto que expone la Política de la empresa:

- 1) GARANTIA en la utilización de la mejor tecnología existente para el mantenimiento de nuestros equipos, extremando los cuidados referentes a la seguridad.
- 2) MEJORA continua de los servicios, procurando la satisfacción general de las demandas dinámicas de los usuarios.
- 3) COMPROMISO permanente de la búsqueda de la optimización de procesos y uso adecuado de los recursos.



## La Reserva Natural de la Ciudad

La superficie de la Reserva Natural es de aproximadamente 100 h., situándose al Este de la ciudad, su cumbre máxima representa el Cerro San Bernardo a 1458 m. sobre el nivel del mar y a 258 m. sobre el nivel de la ciudad. Se creó en el año 1991 por medio de la ordenanza municipal 6.134 cuya finalidad es:

1. Preservar y recuperar un área natural suburbana con fines de conservación de suelos y educativos, protegiendo una muestra de ambiente de las yungas.
2. Evitar que la extracción de leña y humus provoque deslizamientos de ladera.

La Reserva cuenta con una ecorregión representada por ambientes de Chaco Serrano, con elementos yungueños. Las rocas de origen marino que conforman el cerro y la presencia de fósiles dan muestra de que, hace 400 millones de años, éste estaba cubierto por un mar de aguas poco profundas, que se retiró por los movimientos sísmicos que dieron origen al Cerro, como parte de las Serranías de Mojotoro.

El Cerro San Bernardo fue, en la historia de Salta, parte activa de su vida, inspirador de pasiones, poemas y coloridas anécdotas de folklore popular.

## El Sendero

Es un paseo guiado por una parte de la Reserva Natural de la Ciudad de Salta. Es un sendero guiado por un personal de la empresa. Este sendero diseñado, consolidado y desarrollado hace más de 7 años sin ningún criterio en especial, con el fin último de agregar un paseo en contacto con la naturaleza como un servicio más.

## Resultados esperados del Proyecto

Los resultados del proyecto se definen en 4 ejes específicos:

1. Minimizar los impactos ambientales de la actividad en el Sendero: relevamiento de los bienes naturales para su conservación y la aplicación de capacidad de carga especializada para los paseos guiados.
2. Generar una concientización y educación Ambiental Escolar y para el Turismo: los paseos son guiados con el fin de brindar información, interactuar, concientizar, y educar a segmentos específicos; escolares locales y visitantes en general.
3. Reconfigurar un nuevo producto sustentable y seguro: redireccionar la orientación del servicio hacia un marco sustentable, planificado y sobre todo, brindando un paseo seguro, básicamente trabajando en la prevención y en la contingencia.
4. Participar activamente de la Red del MERCOSUR de Senderos: apoyar un macro proyecto sudamericano donde se delinee políticas y lineamientos para la unificación de criterios e interactuar con los integrantes de la misma y aprovechar las experiencias.